



# ВЕСТНИК АГРОТЕРРЫ



## В 2017 год — после подвига

Так уж заведено, что в новый год входят, подводя итоги предыдущего и строя планы на будущий. Мы поддержим традицию и расскажем о том, что удалось нашей команде за ушедший 2016 год, над чем еще предстоит работать, а также раскроем планы на следующий сельскохозяйственный сезон.

### ПРИРОДА КАПРИЗНИЧАЛА

Это был непростой год для АПК страны в целом и для агротерровцев в частности. Погода вносила свои коррективы на протяжении всего сельскохозяйственного сезона, в основном избытком осадками именно в период самых напряженных полевых работ. Это отразилось на сроках посевной и уборочной, некоторым образом на показателях урожайности, но никак не сказалось на профессионализме и трудолюбии команды «АгроТерры». Грамотное планирование, соблюдение агротехнологий, системный подход к решению текущих задач — и мы достойно завершили этот сезон. Компания получила хороший урожай практически по всем выращиваемым культурам, а показатели сои и кукурузы 2016 года можно назвать даже рекордными. Урожайность яровой и озимой пшеницы, несмотря на все трудности, превысила план. Весенние погодные условия повлияли на сроки и длительность сева сахарной свеклы, в некоторых хозяйствах коллегам не удалось посадить весь запланированный объем этой культуры. Это сказалось на средней урожайности по компании (на шесть центнеров ниже плана). Погода ударила и по рапсу. А вот показателями сои и кукурузы 2016 года «АгроТерра» может по праву гордиться. Должное соблюдение тех-

нологий выращивания и погодные условия, которые в этом году были оптимальными для созревания кукурузы, благоприятно повлияли на формирование рекордного уровня ее урожайности — 93 центнера с гектара. Уборочная сои была настоящей борьбой за урожай. Напомним, что из-за неблагоприятной погоды старт посевной и уборочной кампаний для этой культуры был дан на две недели позже запланированного срока. Сою с последнего гектара коллеги убрали за пару часов до снегопада.

### БЕРЕЖНОЕ ХРАНЕНИЕ

2016 год стал успешным для элеваторного блока «АгроТерры», несущего ответственность за бережное хранение продукции компании. Наши элеваторы увеличили объем приемки зерна на 25%, а от третьих лиц — на 30%. Введена в эксплуатацию первая очередь элеватора в Лукьяновке Липецкой области, а в Товарково Тульской области построен мощный сушильно-очистительный комплекс. Коллеги получили сертификат ProTerra. Он подтверждает качество проведения всех операций с соей (от приемки до отгрузки), а также отсутствие генно-модифицированных организмов в семенах этой культуры.

### ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Наша компания продолжает разви-

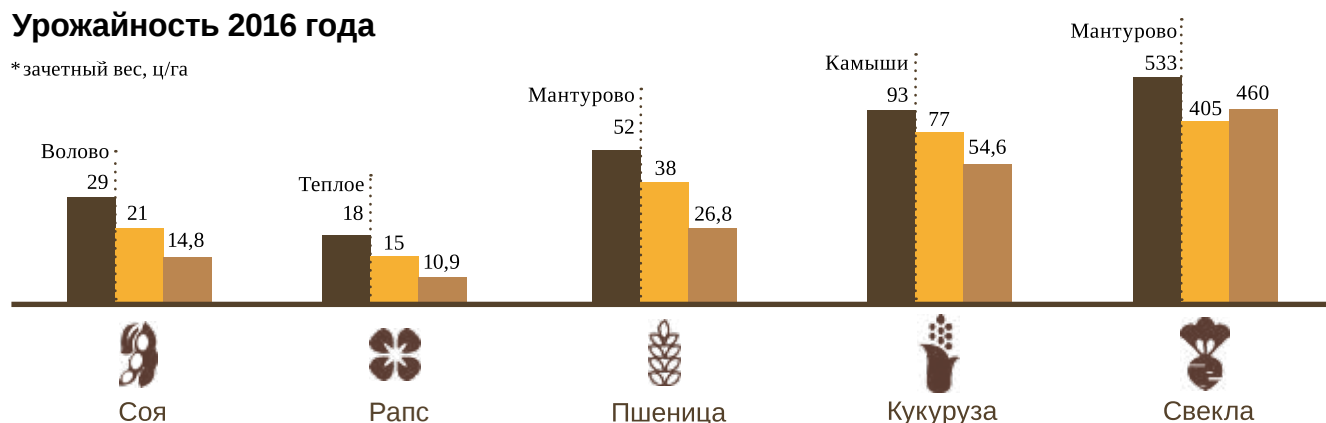
ваться, и в 2017 году планируется запуск четырех растениеводческих хозяйств в Рязанской и Пензенской областях. Площадь посевов сахарной свеклы увеличится на 30%. Также мы перейдем на пятипольный севооборот. Это позволит увеличить площадь посевов сои до 40%.

Изменения коснутся и инженерной службы компании — будут автоматизированы и упорядочены процессы закупок запчастей и планирования ремонтов. Это поможет инженерам компании снизить количество документальной работы, высвободить время для непрерывного мониторинга работоспособности техники в полях и заботы о ней на ремонтных базах.

В 2016 году хорошо сработал диспетчерский центр, поэтому он будет расширяться. Также в 2017 году будет запущен «Планшет командира». На экране каждый руководитель сможет увидеть планы подразделения, отчеты о результатах работы по запросу и технологические инструкции. Будет сделан серьезный акцент на повышении культуры производства, в том числе на внедрении 5С во все сферы нашей деятельности, повышении качества эксплуатации оборудования, выполнении технологических операций, и что очень важно — на организации комфортных и безопасных условий труда с полным вовлечением сотрудников.

### Урожайность 2016 года

\*зачетный вес, ц/га



■ Хозяйство «АгроТерры» с максимальной урожайностью

■ Средняя урожайность по ГК «АгроТерра»

■ Средняя урожайность по стране

## В этом выпуске:

### ОРГАНИЗАЦИЯ

С опытных полей — на производственные. Результаты работы департамента агротехнологий

**2**

### КОМАНДА

О новом формате работы «АгроТерра Академии» — в интервью с руководителем отдела образования и развития компании Вадимом Боевым

**3**

### ЛЮДИ

Секреты успешной реализации продукции от Ирины Жериной, менеджера по продажам

**4**

## Уважаемые коллеги!

Поздравляем с наступившим 2017 годом! Мы входим в него с пониманием того, что нашу работу ценят люди, и это вдохновляет планировать работу далеко вперед. С благодарностью природе, которая закаляет характер. Со знанием, что отрасль нужно развивать, и с багажом новых идей. С ценностями, которые объединяют в нашей команде единомышленников. Кажется, что именно симбиоз этих условий создает уникальный агротерровский культурный код, позволяющий год за годом добиваться большего!

Интересно, что основатель института эффективности Ицхак Адизес, автор многих книг и методологии создания долгосрочного бизнеса, считает, что к процветанию приводит комбинация четырех стилей в управлении: результативность, администрирование, предпринимательство и объединение людей. Все они сочетаются в «АгроТерре».

В первую очередь — собственно результат. Ради него существует компания. Финансовый и социальный. 2016 год стал весьма результативным: достойная урожайность, устойчивое финансовое положение, много полезных для отрасли проектов.

Во-вторых, это администрирование, необходимое для обеспечения эффективности. Наша компания сделала серьезные шаги в улучшении этой функции. К примеру, мы стандартизировали все хозяйства, что способствует более рациональному и грамотному управлению, автоматизировали и упорядочили многие бизнес-процессы.

В-третьих, это предпринимательство, служащее для управления изменениями. И здесь «АгроТерра» существенно продвинулась вперед. В этом году мы запустили платформу развития агробизнеса «Интегратор», провели научные опыты по самым высоким мировым стандартам, открыли две лаборатории (семенную и анализа почвы), разработали технологические инструкции — основу основ для растениеводства.

И четвертая, пожалуй самая важная, составляющая — это интеграция, то есть объединение и взаимосвязь всех функций компании. В «АгроТерре» все эти элементы объединяют высококвалифицированные, трудолюбивые, вовлеченные в свое дело сотрудники, а самое важное — работающие в команде.

Когда все четыре функции развиваются, тогда компания достигает расцвета! Нет сомнений, что в 2017 году нашу команду ждут и новые трудности, и новые победы. Мы с готовностью встретим все предстоящие вызовы и испытания, держа курс на непрерывное улучшение и развитие. Изо дня в день, заботясь о нашей прекрасной земле, будем стремиться быть лидером по операционной эффективности. Успехов, крепкого здоровья и хорошего настроения каждый день, агротерровцы! Счастливого 2017 года!

Управляющий комитет





## В регионах

Каждому из нас 2016 год запомнился каким-то важным событием, очередной победой. О том, какие из них стали наиболее значимыми для регионов, «Вестнику» рассказали руководители растениеводческих подразделений и элеваторного блока компании.



**Владимир Нагорных, территориальный директор растениеводческого холдинга Курской области:**

«Думаю, главное достижение 2016 года — работа в унисон нашей дружной команды. Каждый член оркестра «АгроТерры» очень чисто сыграл свою партию, и в результате мы получили отличный урожай».



**Сергей Бочков, территориальный директор растениеводческого холдинга Тамбовской области:**

«В ушедшем году примечательного было много. А главное — рекордная урожайность сои! И это не случайность, а результат соблюдения технологий и профессионализма команды «АгроТерры».



**Владислав Шишкин, территориальный директор растениеводческого холдинга Рязанской области:**

«Самым важным событием 2016 года считаю решение о наращивании производственных мощностей в Рязанском регионе. «АгроТерра» непрерывно развивается, осваивает новые территории. Это говорит и о стабильности нашей компании, и о ее перспективности».



**Наталья Шестакова, территориальный директор растениеводческого холдинга Пензенской области:**

«На мой взгляд, наиболее значимым и важным событием 2016 года стало включение рабочих (механизаторов, водителей, кладовщиков) в программу участия в прибыли компании. Это еще один показатель связи между работой сотрудника и результатами компании. Он существенно повысил мотивацию, а также позволил поднять «АгроТерру» как работодателя на более высокий уровень».



**Сергей Колодяжный, территориальный директор растениеводческого холдинга Тульской области:**

«Наиболее значимыми событиями ушедшего года считаю создание в компании системы полевых опытов по внедрению и испытанию различных сортов, гибридов, средств защиты растений и элементов агротехнологий, а также реализацию программы по унификации и стандартизации хозяйств «АгроТерры».



**Владимир Гучок, территориальный директор растениеводческого холдинга Липецкой области:**

«Наиболее значимыми событиями уходящего года считаю создание Единого сервисного центра по ремонту сельхозтехники в Становом, а также организацию процесса выращивания культур в соответствии с утвержденными технологическими инструкциями».



**Александр Даценко, руководитель элеваторного направления «АгроТерры» и проекта «Интегратор»:**

«Элеваторы увеличили приемку на 25%, мы обновили производственные мощности, в том числе элеватором в Липецкой области и сушильно-очистительным комплексом в Тульской области, усовершенствовали контроль качества продукции, расширили клиентскую базу «Интегратора».

## ОРГАНИЗАЦИЯ



Фото сделано на опытных полях в Курской области

## С опытных полей — на производственные

В 2016 году урожай убирали не только с производственных, но и с опытных агротерровских полей. Чтобы оценить качество каждого экспериментального сорта и гибрида, коллеги из департамента агротехнологий собирали урожай с каждой делянки по отдельности.

Результатом кропотливого труда исследователей в команде директора департамента агротехнологий Олега Столярова стали рекомендованные к выращиванию на полях «АгроТерры» эффективные сорта и гибриды культур, дозы удобрений и пестицидов, а также оптимальные производственные технологии. Это может увеличить продуктивность растениеводческих хозяйств, а значит — сделать работу команды «АгроТерры» еще результативнее.

Результатом кропотливого труда исследователей в команде директора департамента агротехнологий Олега Столярова стали рекомендованные к выращиванию на полях «АгроТерры» эффективные сорта и гибриды культур, дозы удобрений и пестицидов, а также оптимальные производственные технологии. Это может увеличить продуктивность растениеводческих хозяйств, а значит — сделать работу команды «АгроТерры» еще результативнее.

## Новые хозяйства

В компании продолжают работы по вводу в эксплуатацию 24 000 га посевных площадей новых хозяйств в Рязанской, Тамбовской и Пензенской областях. 8000 га из них уже засеяны озимой пшеницей. Необходимые работы по подготовке почвы к весеннему севу подсолнечника в этих хозяйствах выполнены на 100%.

Четыре новых подразделения открылись в Скопине, Ухолово, Шацке Рязанской области и Булычево Пензенской области. Масштаб каждого хозяйства в соответствии с программой стандартизации «АгроТерры» — 6000 га.

Подготовительные работы в новых хозяйствах велись в основном силами специалистов соседних подразделений. Одновременно формировались команды сотрудников. Этой зимой штат полностью укомплектовуют. Также до начала нового сезона полевых работ специалисты закупят необходимое оборудование и организуют бытовые помещения для новых членов команды «АгроТерры».

Открывая новые хозяйства, «АгроТерра» не только увеличивает объемы производства, отвечая потребностям клиентов и партнеров, но и создает новые рабочие места, что крайне важно в условиях нынешней ситуации на рынке труда. Став частью команды профессионалов «АгроТерры», сотрудники новых подразделений внесут свой вклад в исполнение миссии компании — заботу о земле.

## Где исцеляют полевых помощников?

В поселке Становом Липецкой области в 2016 году открыл свои двери первый сервисный центр «АгроТерры». Своего рода санаторий для техники. Здесь проводят самые сложные ремонты вышедших из строя машин независимо от времени года и погодных условий.

Техника не вечна — выходят из строя и изнашиваются детали, ломаются узлы, механизмы. Конечно, многое зависит от бережного отношения человека к машине. Порой неприятность незначительная, ремонт можно осуществить на месте, минимально отрываясь от производственного процесса. Когда же неисправность серьезная (повреждены двигатель, мост или коробка передач), это может грозить длительным простоем техники и отразиться на результатах работы всей команды. Прежде в таких случаях инженерной службе «АгроТерры» приходилось обращаться за помощью к сторонним организациям, потому что в компании не было ни необходимого оборудования, ни специально отведенного места, ни специалистов для осуществления капитального ремонта. Услуги подрядных организаций недешевые, но не только это важно. Наши полевые помощники могли находиться «на процедурах» довольно долго, качество не всегда соответствовало ожиданиям, и это существенно сказывалось на результативности работы на полях.

В 2016 году эксперименты проводились на полях общей площадью более 300 га, расположенных в Камышах, Мантурово Курской области и в Богородицком хозяйстве Тульской области. Команда исследователей провела колоссальную работу по изучению культур и агротехнологий. Было испытано 8 сортов яровой пшеницы, 14 сортов сои, 21 гибрид кукурузы и 21 гибрид сахарной свеклы, рассмотрено 36 элементов агротехнологий (12 на яровой пшенице, 9 на сое, 10 на кукурузе и 5 на сахарной свекле), исследовано 20 вариантов норм и доз минеральных удобрений (4 на яровой пшенице, 3 на сое, 3 на кукурузе), а также 8 способов обработки почвы. После анализа результатов испытаний специалисты составили перечень наиболее качественных средств и технологий для использования на агротерровских полях, а также рекомендовали к выращиванию наиболее продуктивные сорта и гибриды культур. К примеру, сорта сои «опус», «кофу», «максус», «кассиди», гибриды кукурузы «делитоп», «ротанго», «феномен» и другие отлично показали себя. Все они будут выращиваться на полях «АгроТерры».

В департаменте агротехнологий уверены: научный подход позволяет повысить продуктивность и качество работы, снижая при этом себестоимость продукции. В планах на будущее у коллег — продолжение работы над анализом мирового и отечественного опыта эффективного производства культур, возделываемых в компании, изучение экономически эффективных схем защиты растений и доз удобрений, изучение норм высева и способов уборки, а также других актуальных элементов агротехнологий.

Оценив все за и против привлечения внешних экспертов, в «АгроТерре» приняли решение о создании собственного сервисного центра. Прошло не так много времени, и проект был воплощен в жизнь. Выбор места для центра, реконструкция помещений, закупка необходимого оборудования, набор команды специалистов — на все потребовалось почти полгода. Конечно, понадобится еще не один месяц, чтобы точно настроить работу нового подразделения. Что мы имеем сейчас? В поселке Становом Липецкой области в Едином сервисном центре «АгроТерры» начали делать сложные ремонты сельскохозяйственной техники. Сервисные инженеры и команда сервисного центра (электрогазосварщик, моторист, токарь, автослесарь, автоэлектрик) выполняют капитальный ремонт техники в период производственного затишья и сложные текущие ремонты в сезон полевых работ. Когда в одном из хозяйств происходит поломка и инженер понимает, что ремонт невозможно осуществить на месте, то технику или отдельные узлы и агрегаты перемещают в сервисный центр. Команда специалистов центра производит осмотр, заказывает необходимые детали и осуществляет ремонт. Зимой 2016–2017 годов в Становом планируется исцелить 22 единицы сельскохозяйственной техники из регионов присутствия «АгроТерры». С развитием сервисного центра все больше машин смогут проходить ремонт.





## РАЗВИТИЕ



### Учить будут агротерровцы

В современном мире фразу «меньше знаешь — крепче спишь» могли бы придумать люди, которые не хотят делиться своим успехом. Так они скрывают правду о том, что знания дают больше возможностей. От того, насколько осведомлен сотрудник о современных подходах в его деле, как хорошо он освоил тонкости работы, напрямую зависит уровень дохода и признания.

Это справедливо и в отношении компаний. Система обучения и развития команды формирует условия для будущего. И в 2017 году наша «АгроТерра Академия» должна стать еще лучше. Благодаря чему? Рассказывает руководитель отдела образования и развития компании Вадим Боев.

— Вадим, в 2016 году разрабатывалась новая концепция академии. Какие основные изменения произошли?

— Теперь производство и подразделения, которые внедряют инновации, задают тренды в обучении. Кроме того, педагогами становятся сами сотрудники. И если сегодня на рынке АПК в мире появилось что-то такое, что даст компании существенное преимущество, мы быстро и качественно научим этому сотрудников. Информация сейчас очень быстро устаревает. Нет смысла тратить время на разработку длительных и массивных программ. И еще — мы переходим на формат обучения через практику. Больше интерактивности! Лекции не дают результатов. Важно превращать полученные навыки в опыт моментально.

— Почему такой подход более эффективный?

— Методика обучения с дискуссиями и решением практических производственных задач более результативна, а визуальные материалы помогают запомнить информацию быстрее. То, что учителями становятся коллеги, позволит легче наладить контакт, ведь сотрудники будут говорить на одном профессиональном языке

и решать реальные задачи. Руководители растениеводческих подразделений уже определили сотрудников с компетенциями для роли внутренних модераторов. Их в корпоративной академии научат грамотно структурировать материал, применять образы для легкого запоминания, выстраивать процесс обучения так, чтобы учащиеся делились своим мнением и самостоятельно находили ответы на вопросы. Например, технологическим инструкциям растениеводов уже обучают внутренних модераторов.

— Какие основные направления обучения теперь в «АгроТерра Академии»?

— Теперь у нас три факультета: «Функциональные знания», «Операционная эффективность» и «Лидерство». Каждый сотрудник компании ежегодно проходит обучение в рамках одного из факультетов. Это и дистанционные курсы, когда коллеги учатся на своих непосредственных рабочих местах через корпоративный портал, и обучение, которое проводят модераторы и преподаватели. Также участие в форумах, в рамках которых руководители подразделений совершенствуют свои лидерские компетенции.

— Каковы планы «АгроТерра Академии» на будущее?

— Новый формат обучения, пилотируемый сейчас в подразделениях растениеводства, в 2017 году будет применяться на элеваторах. Впоследствии эта образовательная методика распространится на все подразделения. Знания будут передаваться

через модераторов производственных подразделений. В 2017 году все линейные руководители осваивают базовый лидерский курс, в рамках которого коллеги будут совершенствовать свои управленческие компетенции. Курс будет базироваться на разрабатываемой в настоящее время модели компетенций «АгроТерры», в которой описан, каким должен быть руководитель. Также будут доступны курсы по выбору, когда сотрудники сами смогут решать, что нужно изучить, исходя из своих потребностей. Будет сделан акцент на обучении непосредственно в работе, через решение практических задач. Занятия в аудиториях будут занимать небольшую часть времени. Что очень важно — каждый новый процесс в компании будет внедряться через обучение.

— Какая роль в образовательном процессе будет отводиться сотрудникам «АгроТерра Академии»?

— Основная задача сотрудников «АгроТерра Академии» — сопроводительная деятельность. Это в первую очередь подготовка внутренних модераторов, консультирование, обеспечение методическими материалами, предоставление учебных помещений, организационные работы. Кроме того, специалисты академии будут мониторить, как сотрудники «АгроТерры» выполняют план индивидуального развития. Ведь в новой системе карьерное и профессиональное продвижение сотрудников будет возможно только с учетом параметра «Обучение и развитие».

— Вадим, спасибо за интервью!

### В «АгроТерре» чувствуют лучших



Станислав Жак, исполнительный директор «АгроТерра Элеваторы»

8 декабря получили награды и слова благодарности от руководителей компании 50 лучших сотрудников производственных подразделений. 16 декабря в Курске прошла вторая часть награждения, где отметили заслуги сотрудников функциональных блоков.

В «АгроТерре» сложилась хорошая традиция — отмечать вклад коллег в развитие и эффективную работу компании. У каждого свои достижения и показатели эффективности, но все нацелены на общий результат и делают нашу компанию одной из самых инновационных и успешных в отрасли.

В 2016 году в «АгроТерре» начала работу программа поощрения вклада сотрудников в общий результат. Ежемесячно и ежеквартально в каждом производственном подразделении отмечают работников с наилучшими показателями, максимально вовлеченных и разделяющих ценности компании. Из их числа руководители определяют лучших сотрудников года. В начале декабря в Курске этих людей наградили руководители компании. Чуть позже состоялось еще одно торжественное мероприятие, в рамках которого отмечали заслуги сотрудников поддерживающих подразделений.

В этом году в наградной системе появилось пять номинаций, которые отражают стратегические векторы развития компании. В номинации «Дебют года» отметили проект «Интегратор», существенно расширивший партнерские отношения и возможности компании. Победителем в номинации «Команда года» стал коллектив Агроскаутинга. Коллеги из проектного офиса получили награду «Достижение года». Номинация «Развитие года» посвящена профессиональному росту, связанному с выдающимися производственными достижениями. В этом году в ней прозвучало имя Станислава Жака, исполнительного директора «АгроТерра Элеваторы». Звания «Новатор года» удостоился департамент агротехнологий. В номинации «Лучший сотрудник года» победителями стали агротерровцы, выполнявшие свою работу с отличными показателями. Наградами отметили 65 сотрудников.

## Работа в межсезонье

Зимний период — время относительного затишья для тружеников полей. Многие, успешно завершив год, уходят в отпуск, чтобы провести время с семьей и набраться сил для новых побед. Но в нашей команде есть те, кто желает быть полезным компании круглый год. Учитывая это, «АгроТерра» запустила программу участия в подготовке к старту производственного цикла.

Мы развиваемся, осваивая новые территории для выращивания культур. Так, набирает обороты кампания по вводу

в эксплуатацию посевных площадей в четырех новых хозяйствах Пензенской и Рязанской областей. Часть этих полей уже подготовлена для весеннего сева подсолнечника, некоторые площади засеяны озимыми, но работы осталось немало. Сотрудники со сдельной оплатой труда могут принимать участие в организационных и очистительных работах на полях. Первопроходцы уже трудятся в Рязанской и Пензенской областях. Для удобства и комфорта коллег есть все необходимое: специальный инвентарь, жилье для тех,

кто выехал из других регионов, транспорт до места проведения работ и обратно, горячее питание и, конечно, теплая одежда.

Бригады из 8–10 механизаторов пиллят и вывозят деревья на полях в Булычево, Белоречье, Ухолово и Скопине. За проделанную работу они получают справедливое денежное вознаграждение.

Желающие принять участие в подготовительных работах могут обращаться за уточнением всех деталей к офис-менеджерам или территориальным директорам своих регионов.





## ЛЮДИ

В разгар сезона реализации продукции компании «Вестник» встретился с Ириной Жериной, менеджером по продажам. Ирина рассказала об особенностях успешного взаимодействия с клиентами.

## Выиграл — выиграл

Ирина Жерина стала частью команды «АгроТерры» в 2012 году. Проработав полтора года офис-менеджером в «АгроТерра Элеваторы» и зарекомендовав себя ответственным и надежным сотрудником, Ирина перешла на должность специалиста по продажам «АгроТерра Логисти-

ки». Сейчас она занимает должность менеджера. Ирина вместе с коллегами своего подразделения несет ответственность за реализацию продукции, произведенной агротерровцами. «АгроТерра» — клиентоориентированная компания, и вопросам взаимодействия с партнерами в ней уделено осо-

бое внимание. Работа на основе спецификаций клиента и удовлетворение его потребностей — одни из основных приоритетов.

Ирина поясняет, что в работе менеджера по продажам важен каждый нюанс. Ведь даже пропустив звонок, чуть запоздав с отправкой счета или сказав неверное слово, можно потерять важного клиента, сорвать сделку. Поэтому успешный менеджер по продажам должен обладать набором определенных качеств характера. Настойчивость в достижении результата, гибкость, стрессоустойчивость, а также общительность и позитивное отношение к жизни — это только часть из них. Идеально, если менеджер — природный психолог, ведь

он непосредственно общается с клиентом. И от того, насколько благоприятным будет это общение, во многом зависит успешная реализация продукции. Но главный секрет, по словам Ирины Жериной, не только в этом — добиться успеха можно только в той деятельности, которую ты любишь и понимаешь!

По словам Ирины, эти простые законы работают не только в сфере продаж, но и в повседневной жизни. Любое успешное общение складывается тогда, когда две стороны понимают задачи и потребности друг друга и стараются помочь их решить. Это называется стратегией «Выиграл — выиграл»: в плюсе остаются обе стороны.



## Топ-5 советов успешного менеджера по продажам

Изучите свою продукцию! Вы просто обязаны иметь статус эксперта в своей области, чтобы удовлетворить потребности покупателей. По статистике, довольный клиент расскажет о хороших впечатлениях троим. Недовольный же поделится возмущением с 10–20 людьми. Ваша задача — чтобы клиент был доволен всегда.

Не говорите клиенту о товаре, говорите о его ценности! Клиент не хочет покупать ваши товары или услуги. Он хочет получить решение своих проблем. Поэтому все, что вам нужно сделать, — найти его задачу и показать, как ваше замечательное предложение поможет ее решить.

Клиент говорит больше, если менеджер по продажам внимательно слушает. В этом случае менеджер получает массу информации о том, что клиенту нужно, какие его ключевые выгоды, и может сформулировать убедительные аргументы в пользу покупки.

Лучший экспромт — подготовленный! Нужно продумать или даже прописать то, с чего вам начать разговор, какие именно задать вопросы, как презентовать свое, как отвечать на возражения, как заканчивать разговор (вы же знаете, лучше всего запоминаются последние впечатления).

Показывайте клиенту, как он важен для вас! Когда менеджер по продажам дает клиенту почувствовать свою значимость, он одновременно повышает и значимость компании!



## Лидеры в игре и в жизни

Пять студентов Курской государственной сельскохозяйственной академии, показавшие отличные результаты по итогам стратегической игры «Шаг вперед. Штабные учения», получили главный приз за победу — трудоустройство в нашей компании.

«АгроТерра» третий год реализует программу «Шаг вперед». Ежегодно на стажировку в компанию приходят до 100 студентов из пяти регионов Центральной России (в этом году 73 человека). 30% самых активных из них затем присоединя-

ются к команде «АгроТерра» на постоянной основе. За несколько лет студенты дорастают до уровня руководителей направлений и подразделений. В этом году впервые с помощью бизнес-игры отбирали студентов, которые в будущем станут ключевыми сотрудниками компании.

Победители игры 2016 года — Евгений Качанов, Ирина Шевелева, Сергей Соглаев, Иван Апухтин и Анна Бутова получили приглашения вступить в команду «АгроТерры». Будущие специалисты учатся на 3–4-м курсе вуза и параллельно

трудятся сейчас в управлении аудита производственных процессов и в департаменте агротехнологий под руководством Екатерины Милых и Олега Столярова. Один день в неделю они работают наряду с сотрудниками нашей компании — участвуют в уборке делянок, отборе проб для исследований, выезжают на поля с агроскаутами, занимаются аналитикой. Словом, демонстрируют свои знания и получают необходимые практические навыки. Проявив себя достойным образом, каждый из них по окончании вуза будет иметь возможность стать полноправным членом команды «АгроТерры».

## Ремонт в тепле

В рамках программы улучшения условий труда сотрудников «АгроТерры» в 2016 году в хозяйствах компании отремонтировали три ремонтные мастерские и ввели в эксплуатацию одну новую. По программе ежегодно планируется организовывать два-три помещения для осуществления текущего ремонта сельскохозяйственной техники. Мастерские отапливаются, поэтому производить работы в них можно и в холодное время года.

В 2016 году в Натальино Тульской области построили новую удобную мастерскую, а в Земетчино Пензенской области, в Судбище и в Становом Липецкой области отремонтировали те, которые ранее не использовались. Мастерские оборудованы собственной системой отопления, в них есть все необходимое для осуществления ремонтных работ: оборудование, инструменты, стеллажи для хранения запчастей и материалов.

Иметь возможность починить технику на территории хозяйства — значит существенно сэкономить время. Время — ценность, которая хорошо известна каждому работнику полей. А иметь под рукой отапливаемую мастерскую ценно вдвойне. Ведь в этом случае ремонт можно производить и зимой. Сотрудники в ожидании нового сезона могут качественно и с комфортом позаботиться о технике. В настоящее время не во всех хозяйствах нашей компании есть ремонтные мастерские, но мы не стоим на месте, мы меняем ситуацию к лучшему.

Оборудование мастерских — часть долгосрочной программы «АгроТерры» по развитию инфраструктуры и улучшению бытовых условий труда сотрудников. Если у вас есть предложения о том, как сделать работу компании еще эффективней, пишите: [vestnik@agroterra.ru](mailto:vestnik@agroterra.ru).



Ваших писем мы ждем по электронной почте: [vestnik@agroterra.ru](mailto:vestnik@agroterra.ru) или по адресу: 125047, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 29, 4-й этаж с пометкой «ВЕСТНИК АГРОТЕРРЫ»

## Над выпуском работали:

Александр Дашенко, Анна Алешина, Анна Клищевская, Александр Мильченко, Вадим Боев, Владимир Гучок, Владимир Нагорных, Владислав Шишкин, Егор Акимов, Екатерина Милых, Ирина Жерина, Михаил Кабешкин, Наталья Шестакова, Олег Столяров, Сергей Бочков, Сергей Колодяжный, Сергей Смурыгин, Томас Доренвент, Юлия Рыжкова

Редактор: Виктория Рындина

Макетирование, корректура, подготовка к печати: ООО «МедиаЛайн», ИНН 7709866219

Мы в соцсетях: [agroterragroup](https://www.facebook.com/agroterragroup)

