



»» Тема выпуска: «« На пути к новому урожаю!

На протяжении нескольких лет с момента основания Группы компаний мы вкладывали максимум сил и энергии, чтобы выстроить репутацию надежного крупного производителя и поставщика сельскохозяйственной продукции. Сейчас с уверенностью можно сказать, что мы добились внушительных объемов продукции и отличных показателей ее качества. И каждый сезон наша задача — сохранить заслуженную репутацию и упрочить ее — это наша нацеленность на достижение результата.

Лето — решающая пора для аграриев. Мы верно приближаемся к рубежу производственного цикла, когда формируется результат — производственный и финансовый. Добиться целевых показателей нам поможет четкое взаимодействие всех сотрудников компании, как по вертикали — внутри департаментов, отделов, так и по горизонтали — между подразделениями. Только такой подход позволит оперативно реагировать и на вызовы погоды, и на меняющийся рынок, и на другие факторы риска, которых в сельском хозяйстве немало. В таком подходе проявляется одна из наших ценностей — командная работа.

Вопрос честности и порядочности актуален всегда: от начала сезона до его завершения. А постоянное совершенствование и улучшение — это то, над чем мы будем работать, анализируя результаты этого года уже осенью, чтобы зимой скорректировать тактику, а иногда и стратегию, и быть готовым к следующему сезону еще лучше.

Хорошей нам дороги на пути к новому урожаю!

В этом выпуске:

ПРОИЗВОДСТВО

От друзей секретов быть не может. Ключевые партнеры ГК «АгроТерра» обмениваются с компанией своим опытом.

3



ЛЮДИ

Каникулы в «АгроТерра». Расскажем о молодых людях, которые между семестрами строят карьеру в компании.

4

КОНКУРС

Это надо видеть! Ищем самые красивые виды владений «АгроТерра» глазами сотрудников.

4



ПРОИЗВОДСТВО



Вехи развития: «АгроТерра» в Липецкой области

Солнцево, Любовка, Сосновка и десятки других населенных пунктов Центральной части России и Черноземья объединяет Группа компаний «АгроТерра», а это более 2000 сотрудников.

К десяткам поселков и деревень России, где компания ведет свой растениеводческий и элеваторный бизнес, обеспечивая местное население работой, а казну налоговыми отчислениями, добавились два смежных района Липецкой области: Измалковский и Становлянский.

Территория нового регионального подразделения имеет важное стратегическое значение. Перспективы для крупного бизнеса здесь очевидны — через Стано-

влянский район проходят федеральная трасса «Дон» и железнодорожная магистраль. Неслучайно именно здесь идет формирование нового кластера «АгроТерра», включающе-

го в себя сельхозугодия и элеваторы.

В текущем году «АгроТерра» приобрела более 23 тыс. га земли сельскохозяйственного назначения в Липецкой области, которые

значительно дополнили уже имеющиеся владения «АгроТерра» в Липецкой и Орловской областях. Сделка по передаче прав на землю была завершена буквально перед стартом посевной и нашим коллегам пришлось в кратчайшие сроки подготовиться к сезону: перегнать технику из других регионов, познакомиться с полями, нанять персонал. Команда, во главе которой стояли Владимир Гучок и Владислав Шишкин, проделала серьезную работу, благодаря чему сев был закончен в срок и с хорошими результатами. В сезоне 2015 года подразделение планирует собрать урожай с 28 тысяч гектаров по 5 культурам: озимой и яровой пшенице, сое, рапсу и кукурузе. На следующий сезон, после того, как все технологические операции с землей будут

завершены, в компании планируют расширить посевные площади до 35 тысяч гектаров, из которых 2500 будет отведено под сахарную свеклу в селе Становое. На эту культуру у Группы большие планы в ближайшем будущем.

Строящийся в Липецкой области элеваторный комплекс будет оснащен мощными сушилками, современной очистительной системой и ж/д узлом. Он будет обслуживать не только Липецкую область, но и весь Тульский кластер. Предприятие может претендовать на роль крупнейшего локального работодателя.

Первая очередь зернохранилища откроется для поставщиков сырья уже в эту уборочную. Общая мощность элеваторного подразделения в регионе составит 114 тысяч тонн, оно станет самым круп-

ным в Группе компаний по хранению готовой продукции. Не отстает и растениеводческое направление.

Элеваторные мощности еще находятся на этапе строительства, но уже сейчас компания активно набирает персонал на предприятия хранения готовой продукции. У «АгроТерра» большие планы по развитию бизнеса в Липецкой области. Предпосылки к этому уже есть, ведь крупной аграрной компании удалось выстроить партнерские отношения с местной и областной администрациями, а также зарекомендовать себя, как добросовестного инвестора и привлекательно-го работодателя у жителей области.



ЛЮДИ

С любовью к делу, с гордостью за результат



Воспринимать землю только как ресурс ошибочно, относиться к ней с любовью — вот одно из главных слагаемых успеха. Поэтому в своей профессиональной карьере агроном Группы компаний «АгроТерра» Валерий Снадин придерживается главного врачебного правила — «Не навреди». Верно и быстро оценить обстановку, принять правильное решение, чтобы избежать потерь — важные умения агронома.

О том, что такое работа на земле, Валерий Снадин знает не понаслышке — земледельческий труд был знаком ему с детства, им были заняты родители. В школе, когда одноклассники мечтали работать в милиции или на орбитальной станции, он уже знал, что будет трудиться на земле. К реализации своей цели он стал еще ближе, поступив в Пензенский совхоз-техникум. На два года учебу прервала служба в армии, но и она не изменила отношения к уже начатому профессиональному пути.

В 1985 году молодой человек по распределению приехал работать агрономом в совхоз «Долгоруковский» Сердобского района Пензенской области, такого предприятия уже давно не существует, зато хозяин

местных полей охраняет здешние всходы до сих пор, последние 6 лет под знаменами «АгроТерра».

В сентябре 2009 года, вспоминает агроном, начали с поднятия зяби, вспахали под яровые около 3000 га. Весной на этой земле посеяли горох, пшеницу и подсолнечник, а летом готовили залежь под озимый сев — 1964 га. Так, шаг за шагом, кропотливым трудом осваивали земли, налаживали растениеводческий бизнес молодой амбициозной компании.

В «АгроТерра» много опытных и квалифицированных агрономов, у которых понятия «любимое дело» и «работа» совпадают, но у Валерия Снадина есть одна особенность — он единственный специалист в своем роде на площади 3700 га — это часть полей

подразделения Каменка, что раскинулись на окраине Пензенской области.

Главная обязанность Валерия — постоянный контроль за технологическим процессом выращивания культур. По словам коллег, у агронома на подведомственной ему территории всё четко и слаженно. Не случайно уже 7-й сезон его работа не вызывает нареканий.

Вот и эта посевная кампания в Долгорукове прошла в срок. Посеяли 1641 га яровой пшеницы, 991 га сои и 250 га сахарной свёклы. На 683 га располагаются озимые культуры. Растения вовремя подкормлены удобрениями и обработаны химическими средствами защиты. Агроном и его коллектив всегда на чеку.

— Использовать почвенный ресурс необходимо рационально, — убежден Валерий, и этому же учит свой коллектив — шестерых механизаторов и двух водителей. В 2014 году урожайность озимых у нас составила в среднем 44,4 центнера с гектара, яровой пшеницы 37 центнеров с гектара. 2013 год был благоприятным для сои — собрали под 20 центнеров с гектара.

В этом году в Долгорукове есть опытный участок площадью в 240 га, на котором яровая пшеница посеяна по технологии нулевой обработки почвы — современной сложной системе земледелия. На поле радуют глаз дружные всходы.

— Для работы мы всем обеспечены. Имеем мощный трактор New Holland 9040, а также John Deer 8295, New Holland 8050, погрузчик Dieci, опрыскиватель Challenger SC7660, — говорит агроном. — Есть все расходные материалы. Нам только нужно всё вовремя и правильно применить.

По примеру своего руководителя на максимальный результат работы настроен весь коллектив, что трудится в Долгорукове. Люди стремятся работать в ГК «АгроТерра», некоторые ради этого вернулись в село. Сложилась трудоспособная, крепкая команда во главе с хозяином здешних полей.



ПРОИЗВОДСТВО

Посевная 2015: растут площади, растут посевы...

Для кого-то июнь — начало лета, а для аграриев — это в первую очередь конец посевной. И пока труженики поля поочередно приступают к уборочной в разных регионах присутствия Группы компаний «АгроТерра», аналитики уже подвели итоги посевной кампании сезона 2015.

В этом году площадь озимых и яровых посевов в Группе компаний «АгроТерра» составила 165 тыс. га. Практически половину этой территории — 72,5 тыс. га — в Группе занимает пшеница. 48 тыс. га под озимой, остальная площадь под яровой. Больше всего этой культуры посеяно в Курском регионе — 14,8 тыс. га.

На втором месте по площади посевов с показателем 57,7 тыс. га — соя. Акцент еще более укрепился на этой культуре, которая всегда имеет спрос на рынке всех регионов присутствия.

Далее в рейтинге самых возделываемых культур «АгроТерра» идет рапс — им в Группе засеяли 20 тыс. га. Наличием рапса на своих полях могут похвастаться только 3 региона: Тульский, Липецкий и Тамбовский. Кукуруза с общей площадью посевов 9,4 тыс. га посеяна только в Курском и Липецком регионах. Замыкает пятерку возделываемых культур в Группе сахарная свекла, занимающая 5,4 тыс. га. Она присутствует на полях всех регионов, кроме Тульского.

По словам Главного агронома ГК «АгроТерра» Александра Мыльченко, в этом сезоне согласно се-

вообороту сменились акценты — на полях стало больше яровой пшеницы, от возделывания подсолнечника и ячменя отказались.

«Культуры необходимо чередовать в соответствии с севооборотом, у каждой культуры свои требования к предшественникам. У нас есть производственный календарь, в котором прописано, что и на каком поле мы будем сеять, вносим лишь небольшие коррективы», — рассказывает Александр.

По итогам посевной хорошо проявила себя служба агроскаутинга, для которой эта кампания стала первой. Специалисты провели работу контроля качества выполнения технологий, что позволило значительно повысить прогнозы на будущий урожай. Функция надзора за производственными мероприятиями будет для них основной вплоть до окончания уборочной.

Александр Мыльченко: «Больше контроля стало благодаря специалистам агроскаутинга, это — лишний глаз за ситуацией, плюс мотивирует производителей на еще более ответственную работу. Хорошо налажено взаимодействие между двумя структурами —

агроскаутингом и производством, благодаря этому оперативно вносятся корректировки и решаются проблемы».

Аграрии с особым трепетом следят за сводками синоптиков, ведь от климатических условий зависит и будущий урожай. Погода в этом сезоне преподносит много сюрпризов: на территории Центральной части России и Черноземья столбик термометра был нестабилен — температура то стремилась к нулю, то поднималась выше 30°C, многочисленные циклоны регулярно доставляли в регионы присутствия ГК «АгроТерра» ливни и порывистый ветер.

«В целом все поля в хорошем состоянии. Позитивная динамика прослеживалась во всех областях. Визуально будет богатый урожай», — отмечает Александр.

В подразделениях «АгроТерра» уже стартовала уборочная кампания. Двум ключевым технологическим процессам отведена важнейшая роль в растениеводческом производственном цикле, ведь от качества исполнения работ в посевную и уборочную зависит результат всего года.

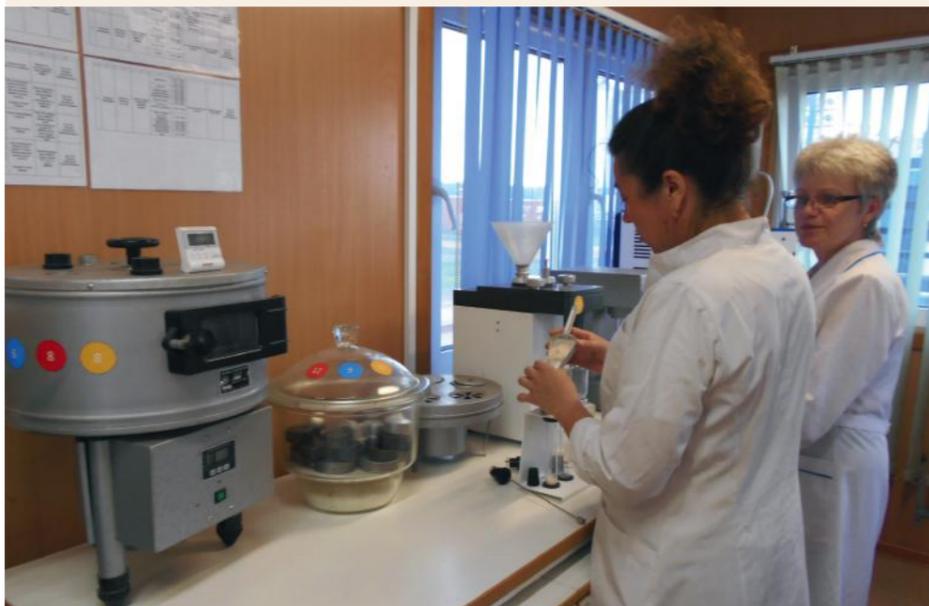




ПРОИЗВОДСТВО

Синхронизируем качество

Работа над повышением качества — приоритетная задача для всех структур Группы. В этом направлении нужно постоянно развиваться, только так можно оставаться лидером рынка. В «АгроТерра» используют все каналы повышения качества услуг, труда и продукции. В том числе, используя положительный опыт коллег по АПК.



В направлении совершенствования качества продукции активно трудится Департамент качества «АгроТерра Элеваторы», коллеги исследуют организацию систем качества ключевых клиентов и синхронизируют их с методами, внедренными в «АгроТерра».

Рассказывает Директор Департамента качества Наталья Шаханская: «Работа в этом направлении ведется в рамках

развития программы учета потребностей Целевых клиентов и развития системы качества (Total Quality). Интерес «АгроТерра Элеваторы» к опыту «Cargill» был очевиден — компания является носителем лучших практик и опыта создания системы качества на всех производственных этапах при взаимодействии со своими партнерами. В «Cargill» были не менее заинтере-

ресованы в развитии отношений с ГК «АгроТерра», как с быстрорастущим, эффективным предприятием, площади посевов которого находятся рядом с заводом компании, а также как с потенциальным партнером обеспечения экспортной программы «Cargill».

В рамках взаимодействия компаний прошел ряд рабочих встреч ключевых специалистов разных направлений. Расширение партнерства в вопросах качества продукции заключалось в согласовании спецификаций, методик испытаний, стандартов функционирования приборов.

По анализу результатов совместной работы в сезоне 2014–2015 отмечено отсутствие рекламаций и расхождений по качеству. Все показатели продукции, которые декларировали лаборатории «АгроТерра Элеваторы» при отгрузке, являлись гарантом подлинности и соответствия для контрагентов.

Еще одним шагом к совершенствованию системы качества в элеваторном бизнесе стал визит сотрудников на предприятие «ЭФКО», которое закупает у «АгроТерра» крупные партии масличных культур. Синхронизация методологий по организации контроля качества состоялась в мае. Делегацию «АгроТерра Элеваторы» представляли заведующие предприятиями Курского и Тамбовского холдингов, которые ранее осуществляли хранение и отгрузку готовой продукции ключевому представителю АПК.

«С первых шагов по территории предприятия отмечается высокий уровень организации труда, рабочих мест, производственных процессов. Ухоженная территория, профессиональный подход к решению экологических вопросов позволяет заводу быть промышленным

«оазисом» в центре города Алексеевка Белгородской области. На многих успешных предприятиях с мировым именем, которые мне доводилось посещать, успешная организация процессов являлась следствием и наложением западной бизнес культуры. В «ЭФКО» сохранены лучшие отечественные практики, позволяющие являться одним из крупнейших российских производителей. Первым и основополагающим принципом компании является качество, вокруг которого организованы все процессы. И это, на мой взгляд, является главным критерием успеха компании «ЭФКО», — рассказывает Наталья.

Для рабочей группы был организован глубокий экскурс по предприятию, в доверительном общении коллеги обсудили важные вопросы организации контроля качества, рабочих мест, используемое в работе оборудование, методики проведения испытаний.

«Мы обменялись положительным опытом. Есть некоторые моменты, которые мы хотим взять на вооружение в своей работе. Другими готовы поделиться с коллегами. Считаю, что благодаря внедрению проектов по бережливому производству в лабораториях «АгроТерра Элеваторы» мы достигли более успешных результатов по визуализации бизнес процессов», — продолжает Наталья.

Дальнейшее сотрудничество с ключевыми клиентами в рамках синхронизации систем определения качества продолжается. Службу качества «АгроТерра Элеваторы» рады видеть в лабораториях ведущих предприятий отрасли, у наших коллег им тоже есть чему поучиться.



ПРОИЗВОДСТВО

Генеральная репетиция уборочной

Театральные репетиции нового спектакля значительно повышают качество игры актеров во время премьеры, спортивные тренировки увеличивают шансы атлетов завоевать медали на официальных соревнованиях.

Так почему бы не организовать «тренировку» уборочной кампании, чтобы во время «зачета» отработать на все 100% своих возможностей?! Репетиции фундаментальных в растениеводстве операций — посевной и уборочной — практикуют в Группе компаний «АгроТерра» уже третий год. В штабных учениях участвуют команды, укомплектованные сотрудниками растениеводческих холдингов, элеваторов и ОЦО. Акцент мероприятия был сделан, как обычно, на отточность взаимодействия между растениеводами

и элеваторами в период уборочной кампании.

Масштабный съезд состоялся на уже привычной для коллег площадке «Царьград» Московской области. Знакомое сотрудникам по предыдущим штабным учениям место отлично подходит, чтобы сосредоточиться на стратегическом планировании и отработке тактических маневров.

Пенза, Курск, Липецк, Тамбов, Тула в лице 134 сотрудников «АгроТерра» из этих регионов моделировали ситуацию грядущей уборочной. Правила игры прежние с небольшими изменениями. В этом

году в сценарий включили основные характеристики продукции — у нее появились показатели сорности и влажности. Таким образом в процесс активно вовлекли службу качества, которая играет важную роль в условиях реальной уборочной.

В учениях сотрудники компании пошагово проделали все операции, которые предусмотрены во время кампании, каждый холдинг сам определял стратегию уборочной: формировал бюджет, задавал темп уборки, совершал операции по распределению, хранению и продаже продукции, организовывал персонал. Как и в работе, во время штабных учений игроки сталкивались с поломками техники и непогодой.

Все команды находились в одинаковых условиях, поэтому показатели эффективности и прибыли были основными критериями оценки команд. За соблюдением принципов честной игры сле-



дили модераторы — коллеги из отдела обучения «АгроТерра». Со слов Начальника отдела обучения Юлии Гольдиной, все участники репетиции уборочной кампании были активны и нацелены только на победу.

Борьба за пальму первенства и лидера среди холдингов по удачно проведенной кампании развернулась между Пензой, которая традици-

онно успешно выступает на штабных учениях и Липецком, в рукаве которого в этом году появился мощный козырь в лице нового производства. Благодаря сильной команде и слаженным действиям именно Липецкий холдинг лучше всех провел репетицию уборочной кампании. Следом на пьедестале почета расположились Пенза и Тамбов. Курский и Тульский

холдинги провели учения менее удачно, что не мешает регионам наверстать «упущенное» в реальных условиях.

Штабные игры стали хорошим подспорьем для сотрудников «АгроТерра» в проведении уборочной кампании. Коллеги из всех холдингов получили порцию здорового азарта и теперь рвутся к очередным победам, только уже на настоящих полях.



ЛЮДИ

«Шагаем вперед» вместе с «АгроТерра»

Локомотив любого бизнеса — это персонал. От того, какими специалистами он укомплектован, зависит успех предприятия. Сотрудники Группы компаний «АгроТерра» — это профессионалы своего дела, которые знают изнутри, как организован поток создания ценности в компании. Опыт работы в отрасли многих из них — это ценный багаж знаний, который способен значительно ускорить развитие молодых специалистов в рамках Группы.

В Департаменте персонала довели идею подготовки и развития молодежи до логической реализации, программа получила название «Шаг вперед» и уже стартовала повсеместно во всех подразделениях Группы. Суть проекта — помочь сделать первый шаг по профессиональной лестнице действующим студентам, тем самым формируя кадровый резерв компании и подготавливая сотрудников по определенным направлениям. Трамплином трудоустройства для стажеров должны стать их прямые

руководители, которые помогают студентам быстро войти в курс дел.

Кандидаты на конкурсной основе отбираются из лучших студентов всех учебных заведений. Департаментом персонала сформирован маршрут распределения будущих выпускников по регионам присутствия компании: в офисы и хозяйства, в растениеводческий бизнес и на элеваторы. Всего за этот год ряды Группы должны пополнить 100 стажеров, лучшие из которых по замыслу проекта в дальнейшем должны

вырасти в высококлассных специалистов и трудоустроиться в компании. В рамках реализации проекта возможен переезд стажеров в другие регионы с последующим оказанием помощи с проживанием от территориального подразделения.

Практика привлечения стажеров действует в «АгроТерра» не первый год, пилотные проекты были реализованы еще прошлым летом и успешно зарекомендовали себя. В московский офис в Департамент персонала 10 месяцев назад пришел

Максим Присяжный, студент Московской сельскохозяйственной академии имени Тимирязева, с которым компания в конце прошлого года подписала договор о двустороннем сотрудничестве. Максим успешно прошел свою стажерскую программу и захотел остаться в Группе для дальнейшего обучения и работы. Сейчас он трудится Ассистентом в Департаменте персонала по направлению коммуникации. Уже по окончании вуза Максим будет квалифицированным специалистом с опытом работы.



Свой пример успешного вовлечения стажеров в рабочий процесс есть и в ОЦО. Студент Юго-Западного государственного университета Сергей Бондарев начал свою карьеру в «АгроТерра» полгода назад. За 3 месяца он освоил договорную работу и электронный документооборот, теперь с подобными задачами Сергей управляется не хуже многих опытных коллег по отделу. По истечении стажировки молодому человеку предложили долж-

ность ступенью выше — Методист. Так и Сергей Бондарев сделал шаг вперед в ГК «АгроТерра».

Проект «Шаг вперед» — это совместная работа всех сотрудников. И мы надеемся, что многие из вас примут активное участие в воспитании профессионалов нового поколения для родной компании и тем самым помогут формированию кадровых ресурсов, в которых сейчас нуждается вся страна и сельское хозяйство в особенности.



КОНКУРС

Внимание, конкурс!
«АгроТерра» в фотографиях

Бескрайние просторы, цветущие луга, колосющаяся пшеница на закате солнца — эти картины пишет сама природа. Нашим коллегам — труженикам поля — посчастливилось проводить рабочее время в окружении таких пейзажей.

Элеватор, озаренный утренним июньским солнцем в Борках Рязанской области, густые поля кукурузы в Камышах Курской области, перечислять живописные владения «АгроТерра» можно долго, лучше один раз увидеть!

Мы хотим, чтобы все наши читатели оценили красоту нашего родного края, поэтому объявляем конкурс на лучшую фотографию, сделанную на территории «АгроТерра»: в поле, хозяйстве или на элеваторе. Абсолютно в каждом подразделении компании есть на что посмотреть! А запечатлеть прекрасное мгновение может любой сотрудник ГК «АгроТерра», будь то механизатор, весовщик или региональный директор. Достаточно поймать красивый ракурс, сделать фотографию и направить ее нам.

В кадре могут находиться люди, животные, техника, растения — все, что окружает вас в повседневной трудовой деятельности. От качества снимка во многом будет зависеть его успех, поэтому стремитесь произвести съемку в высоком разрешении. Главное требование конкурса — на снимке должна быть за-



печатлена территория, относящаяся к Группе компаний «АгроТерра» или окружающий эту территорию ландшафт. Не забудьте представиться и подписать снимок!

Победитель определится путем открытого интернет голосования в корпоративном сообществе «АгроТерра» ВКонтакте и выбором членов конкурсного жюри, состоящего из руководителей компании.

Поделитесь увиденными красотами с коллегами, попадите на обложку «Вестника «АгроТерры» и получите достойный приз!

Ваши работы направляйте в электронном виде в редакцию «Вестника АгроТерры» (Vestnik@agrotterra.ru), а также Администратору корпоративной Группы «АгроТерра» ВКонтакте. Для вашего удобства вы можете отправить фотографию прямо с телефона или другого устройства, воспользовавшись приложением ВКонтакте или браузерной версией этой социальной сети.

Группа «АгроТерра» ВКонтакте:
<http://vk.com/agroterragroup>
Администратор Группы: <https://vk.com/id310540104>



Ваших писем мы ждем по электронной почте:
Vestnik@agrotterra.ru
или по адресу:
125047, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 29, 4 этаж
с пометкой ВЕСТНИК АГРОТЕРРА

Над выпуском работали:
Патрик Гидирим, Андрей Чернуха,
Александр Мыльченко, Наталья Шаханская,
Юлия Захарова, Наталья Зиборова, Юлия Гольдина,
Валерий Снадин, Тимур Кузнецов, Ольга Кротова
Редактор: Сергей Ивлиев
Макет и верстка: РА «WHITE»