В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

Открытый диалог

▶ Мнение о ценностях

Проекты 2019

МЫ ЧЕСТНЫ И ПОРЯДОЧНЫ ▶ МЫ ОДНА КОМАНДА ▶ МЫ БОЛЕЕМ ЗА РЕЗУЛЬТАТ ▶ МЫ ПОСТОЯННО УЛУЧШАЕМСЯ

миссия в действии

Сотрудники «АгроТерры» рассказали, что значит миссия компании и как она помогает в работе.

Стр. 2



ВСЕ СОТРУДНИКИ ЗНАЮТ

Во всех подразделениях обсудили миссию, ценности и стратегию «АгроТерры».

Стр. 2



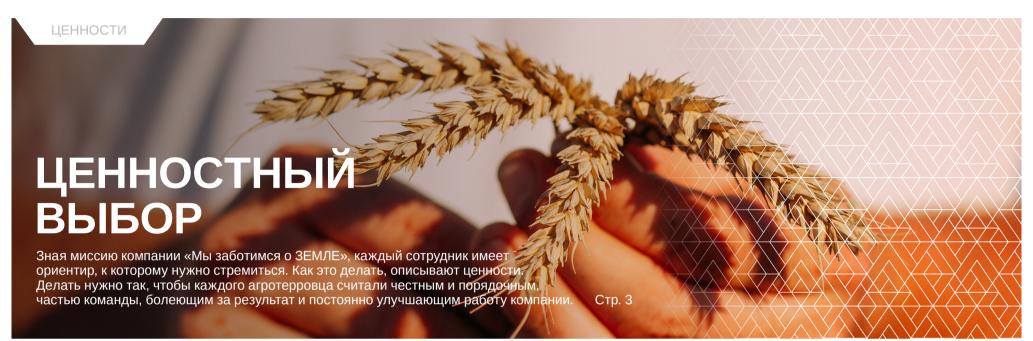
ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ КАЖДЫЙ

Повышаем эффективность через планирование. Агротерровцы наметили задачи на будущий год.

Стр. 4

2

3



▶ МИССИЯ

мы заботимся о земле

Во время стратегической сессии в подмосковном городе Чехове Управляющий директор Патрик Гидирим объяснил суть миссии компании «АгроТерра»: «Мы заботимся о земле». Заботиться о ЗЕМЛЕ – значит обеспечивать устойчивое земледелие. А устойчивое земледелие, в свою очередь, означает обеспечение трех составляющих: экономической, экологической и социальной устойчивости. На этих трех основах и построена деятельность команды «АгроТерры».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Стабильное земледелие возможно только при условии экономической устойчивости. Продвигать большие идеи без финансовой поддержки невозможно. Если нет экономической устойчивости, нет будущего. Чем больше компания зарабатывает, тем активнее она может развивать две другие составляющие — экологическую и социальную устойчивость.

Для «АгроТерры» быть экономически устойчивой компанией – значит обеспечивать то, что нужно клиентам и партнерам: высокий урожай нужного качества и стабильный финансовый результат.

В экономике есть две возможности заработать: продавать дорого или производить эффективно. Первое для агропроизводителей, в том числе и «АгроТерры», неприемлемо – цены формируются на рынке. Остается второе – повышать производительность работы. Компания работает над усовершенствованием процессов на производстве и в поддерживающих функциях. Для увеличения эффективности в растениеводстве «АгроТерра» запустила один из самых крупных в России центров исследований и инноваций. Ежегодно специалисты проводят до тысячи экспериментов и опытов. На основе результатов обновляются технологии выращивания культур для всех регионов присутствия компании и подбираются оптимальные препараты. После этого внутренние эксперты обучают стандартам производственных сотрудников. Параллельно компания развивает направление глубинной аналитики, с помощью ее систем и бизнес-моделирования «АгроТерра» находит возможности увеличить урожайность при оптимальном использовании ресурсов.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

В «АгроТерре» понимают, что на устойчивой основе кормить весь мир, используя методы прошлого столетия, невозможно. Но, если полностью перейти на биопроизводство, то начнется голод. Современное сельское хозяйство понимает экологическую устойчивость с учетом этой вводной. Что это значит для компании?

Во-первых, растениеводы на полях используют удобрения, средства защиты растений и семена только от проверенных поставщиков, которые работают на российском и международном рынках много лет.

Во-вторых, каждый год компания совершенствует технологические инструкции по итогам сезонов и исследований, а система стандартов, внедренная в компании, позволяет поддерживать высокую дисциплину выполнения правил.

В-третьих, сотрудники компании работают на современном оборудовании российского и иностранного производства. В парке «АгроТерры» имеется 2150 единиц техники известных западных и российских производителей: John Deere, CNH, CLAAS, Amazone, «Ростсельмаш», Kverneland, KUHN и других. В прошлом сезоне по программе стандартизации хозяйств в компа-

нии обновили 10% тракторов, комбайнов и прицепного оборудования. «АгроТерра» одной из первых в России внедрила органическое земледелие. Сейчас на 400 га компания тестирует новую технологию выращивания культур.

СОЦИАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

«АгроТерра» входит в ТОП-20 растениеводческих компаний по объему обрабатываемых земель в России. При этом общий объем площадей в пользовании «АгроТерры» — менее одного процента от обрабатываемых земель всей страны. У нашей компании нет ресурсов, чтобы заново строить села, но достаточно желания и экспертизы, чтобы объединяться с соседями и развивать территории присутствия.

Компания постоянно занимается развитием сотрудников и улучшением условий труда, что положительно влияет на производительность. «АгроТерра» отмечена в рейтинге лучших работодателей и стала единственной агрокомпанией России, достигшей такого уровня. Оценка проводилась по совокупности следующих факторов: условия труда, политика компании, результаты.

Особое внимание «АгроТерра» уделяет вопросу привлечения молодежи. Компании важно, чтобы молодые специалисты присоединялись к команде и развивали земли на территориях присутствия. Компания активно сотрудничает со студентами, привлекая их по программе стажировки «Новое Поколение». Эта программа дает возможность развиваться и строить карьеру, не выезжая за пределы родного села.

Фокусом для «АгроТерры» в следующем году будет активное взаимодействием с мелкими и средними агропроизводителями в регионах присутствия компании. Управляющий директор «АгроТерры» Патрик Гидирим верит, что сельское хозяйство держится именно на средних производителях. Поэтому компания стандартизирует размер хозяйств до 6000 га и обучает руководителей принципам управления, чтобы они были максимально похожи на опытных и успешных фермеров. «АгроТерре» важно, чтобы в регионах присутствия появлялось как можно больше сильных, успешных и независимых хозяйственников.

СТРАТЕГИЯ

Новая высота

В группе компаний «АгроТерра» в 2018 году была обновлена стратегия. Компания сфокусируется на повышении эффективности производства, развитии направления продаж и укреплении связей с агропроизводителями Центральной России и других регионов. Представители Управляющего комитета рассказали о произошедших изменениях на «Штабных учениях».

Карта стратегии описывает ключевые цели компании в каждом из основных блоков: финансы, клиенты, процессы, персонал и инфраструктура. В стратегию включены целевые количественные показатели по каждому направлению для того, чтобы можно было измерить эффективность работы.

Управляющий комитет «АгроТерры» поручил директорам территорий, хозяйств, элеваторов, руководителям функциональных блоков довести до всех сотрудников информацию об обновлении стратегии и ответить на вопросы коллективов.



КОДЕКС



Открытый диалог

В декабре «АгроТерра» проведет опрос среди сотрудников, посвященный Кодексу делового поведения. Коллеги заполнят электронную анкету и ответят на вопросы о наличии ситуаций, которые могут быть расценены как нарушение принципов Кодекса делового поведения. Компания проанализирует информацию и даст рекомендации по решению спорных ситуаций.

«В Кодексе делового поведения особо подчеркивается, что у сотрудников не должно возникать конфликта интересов во время работы в компании. Так, не должно возникать ситуаций, когда родственники работают в подчинении друг у друга. Вместе с тем мы приветствуем трудовые династии в компании. Например, когда отец и сын – механизаторы и работают в одном подразделении. Ограничение касается случаев с прямым или косвенным подчинением родственников друг другу, а также процессов, связанных с контролем ТМЦ. В рамках опроса мы задаем вопрос о наличии ситуаций, которые потенциально могут привести к возникновению конфликта интересов. Когда человек открыто говорит о возможных рисках, он показывает, что настроен на долгосрочное сотрудничество. Наша задача, в свою очередь, предложить решение», – рассказывает директор группы контроля рисков Андрей Акиншин.

Каждый случай по возможному конфликту интересов проанализирует Комитет по этике и даст свои рекомендации. Важным фактором во время анализа спорных ситуаций будет честный ответ сотрудников. Специалисты Комитета считают, что это основа партнерских отношений как внутри компании, так и с внешней аудиторией. Подробнее о конфликте интересов читайте в Кодексе делового поведения.

МНЕНИЕ

миссия в действии

Сотрудники «АгроТерры» рассказали, что включает в себя миссия компании, как она помогает в работе и совпадает ли с их жизненными ориентирами.

Иван Горбунов, главный инженер хозяйства в Борках Рязанской области

— Моя жизнь с детства была связана с сельским хозяйством. Отец работал комбайнером и брал меня с собой в поля. Я видел, как люди бережно относятся к урожаю и радуются полным бункерам. Такое же отношение я вижу и у сотрудников «АгроТерры». Люди, которые живут по принципу «не мое – не жалко», у нас не работают. Мне нравится, что на полях тщательно следят за состоянием почвы, а механизаторы и инженеры, обслуживая технику, заботятся о том, чтобы машины работали исправно и долго. Быть неравнодушным к земле и своей работе – вот принципы, которым я следую сам и которые воспитываю в своих сыновьях.

Елена Кабанова, ведущий специалист отдела технической поддержки в Курске

— Я занимаюсь поддержкой программы 1С. Когда на элеватор приходит машина с зерном, лаборанты и весовщики должны быть уверены, что система работает корректно и что они могут быстро внести информацию о поступившей продукции. Я проверяю всю структуру, чтобы сотрудники не теряли времени и получали доступ к нужным данным. Это мой личный вклад в заботу о земле. Мне нравится, что компания уделяет большое внимание развитию информационных технологий. Автоматизируя рутинные процессы, мы освобождаем время и даем возможность уделять больше внимания решению задач, которые влияют на ключевые ценности и помогают обеспечивать устойчивость всей компании.

Алексей Карпенко, агроскаут в Тульской области

Работаю в «АгроТерре» недавно – с мая 2018 года. До этого был агрономом в небольшом хозяйстве. Уже с первых дней работы в компании я увидел разницу в подходе к выращиванию культур и системе обработки земли. Я – агроскаут, это новая для отрасли профессия, которую создала «АгроТерра». Мне нравится работать в компании, где запускают инновационные проекты и стремятся сделать сельское хозяйство более эффективным и прогнозируемым. Компания постоянно развивается, и это дает дополнительный стимул развиваться и мне самому. Важно, что инновации – это не часть отдельного проекта, а постоянная деятельность компании.







▶ ДИАЛОГ

ВСЕ СОТРУДНИКИ ЗНАЮТ

В производственных и функциональных подразделениях сотрудники рассказали, как понимают миссию и ценности «АгроТерры», обсудили стратегические планы компании и то, как каждый может повлиять на достижение общих целей.

Управляющий директор Группы компаний «АгроТерра» Патрик Гидирим поделился видением миссии, ценностей и стратегии компании на встрече с руководителями Управляющего комитета и ключевыми специ-

алистами растениеводческого и элеваторного бизнес-блоков на «Штабных учениях». Получив все последние новости, директора хозяйств, элеваторов и начальники функций провели встречи со своими командами.

Такой формат выбрали неслучайно. В атмосфере открытости и доверия коллеги обсудили, к чему стремится компания и какой вклад каждый сотрудник может сделать для достижения этой цели.



ЦЕННОСТНЫЙ ВЫБОР

Миссия компании «Мы заботимся о земле» - это четкий ориентир для сотрудников «АгроТерры». Чтобы реализовать миссию, необходимо следовать ценностям компании. Быть агротерровцем – значит быть честным и порядочным командным игроком, болеющим за результат и готовым к постоянным улучшениям.

В «АгроТерре» ценности существуют с момента создания компании. Исключительно важна их последовательность: от фундамента — «Мы честны и порядочны», через открытость и готовность работать вместе с коллегами — «Мы одна команда»; через искреннее, неравнодушное отношение к делу — «Мы болеем за результат», к готовности критически пересматривать процессы — «Мы постоянно улучшаемся». Чтобы ценности не стали лозунгами, им необходимо следовать. И руководители, и сотрудники должны демонстрировать ценности на личном примере в ежедневной деятельности. Далеко не для всего можно написать инструкцию, однако вопросы выбора необходимо решать ежедневно, и здесь важно принимать решения, опираясь на ценности компании.



- Соблюдаем законы и стандарты.
- Выполняем договоренности.
- Отвечаем за репутацию компании.
- Говорим правду и открыто обсуждаем проблемы.

Ценности подробно описывает Кодекс делового поведения сотрудников «АгроТерры»:

- 1. Все сотрудники защищают активы компании и обеспечивают их эффективное использование.
- 2. Специалисты группы информационных технологий, бухгалтерии и службы безопасности «АгроТерры» вместе создают систему автоматизации учета материальных средств для обеспечения экономической и экологической устойчивости компании.
- 3. Конфликт интересов. Сотрудники должны понимать, что им необходимо принимать правильные решения без давления кого-то из родных и близких. Важно избегать ситуаций, когда родственники находятся в прямом подчинении друг у друга или вместе принимают участие в процессах, связанных с контролем ТМЦ. При этом в компании приветствуются трудовые династии.



- Доверяем друг другу.
- Вступаем в конструктивный конфликт.
- Ставим четкие задачи и цели.
- Напоминаем друг другу об обязательствах.
- Считаем цель компании самой важной.

Работая в команде, сотрудники ориентируются на общую цель, стоящую перед компанией. При этом, один департамент может отложить свои проекты и помочь другим подразделениям, если понимает, что для общей цели это важнее.

Все подразделения «АгроТерры» неразрывно связаны друг с другом: все начинается с планирования, затем подключается департамент закупок, который приобретает материалы для производства. Их используют на полях растениеводы, которые заботятся о получении урожая высокого качества. На элеваторах хранят и подрабатывают продукцию — свою и соседей. Далее компания продает продукцию своим клиентам, многие из которых работают с нами много лет.

Общая цель объединяет нас в одну команду. И от того, как каждый относится к делу, зависит, будет ли компания двигаться вперед.



- Работаем ради выполнения миссии.
- Рационально используем ресурсы.
- Проявляем инициативу.
- Поддерживаем полезную бюрократию.

Период уборочной – время, когда можно увидеть результат нашей работы. В течение всего сезона – с момента подготовки почвы, проведения посевной, внесения средств защиты растений и удобрений и до сбора урожая – каждый из сотрудников выполняет свою работу, которая приводит к большому общему результату. При этом цель «АгроТерры» не просто заработать здесь и сейчас, а регулярно получать хороший урожай. Мы исповедуем принцип: «устойчивое земледелие надолго». Для этого каждый сотрудник должен научиться мыслить, как хороший хозяйственник, научиться просчитывать последствия своих действий, понимать, что он и в следующем сезоне будет работать в своем хозяйстве или на своем элеваторе. Всегда полезно задавать себе вопрос: если бы это было мое собственной хозяйство, стал бы я действовать так, как действую сейчас?



- Совершенствуем технологии и процессы.
- Принимаем обратную связь.
- Развиваемся профессионально.
- Помогаем развиваться бизнес-партнерам.

Чтобы каждый сотрудник мог заработать больше, надо повышать производительность всей компании. За счет исследований и анализа наши специалисты разрабатывают оптимальные методы выращивания и обработки культур, а также предлагают инновационные технологии производства.

Логика подхода постоянного улучшения заложена в «АгроТерра Стандартах». Сначала команда наводит порядок, затем закрепляет это в стандартах, далее смотрит: что, где и как можно сделать еще лучше. «АгроТерра» непрерывно развивается и ежегодно запускает новые проекты. Девиз компании: «Чем больше экспериментируем, тем больше новых возможностей находим».

МНЕНИЕ

Как сотрудники понимают ценность «Мы честны и порядочны»? Как ценность «Мы одна команда» поддерживается в подразделениях? Что значит «болеть за результат» и как постоянно улучшаться? Сотрудники хозяйств и элеваторов отвечают на эти вопросы.

Вадим Чечекин, тракторист хозяйства в Судбище Орловской области

Я считаю, что быть честным и порядочным – это одна из ключевых ценностей человека. Приятно, что и другие сотрудники «АгроТерры» разделяют мое мнение. Я работаю в компании с 2015 года, занят на всех видах работ: от подготовки почвы до уборки. С другими механизаторами мы посменно передаем друг другу технику, поэтому все тесно общаемся. У нас принято обсуждать проблемы и вместе исправлять ошибки. Так и совесть чиста, и проще строить честные, доверительные отношения с людьми.

Ольга Калякина, лаборант зернохранилища в Большой Ижморе Пензенской области

Наша работа складывается по цепочке. Комбайнеры бережно собирают урожай, водители грузовиков привозят его на зернохранилище. Лаборанты берут пробы зерна, оценивают качество и говорят аппаратчикам, куда оно должно отправиться: на хранение или на подработку. Операторы задают в системе маршрут и следят за процессом. Логисты и специалисты по продажам направляют продукцию клиентам. Отклонение в одном звене влияет на работу всех, поэтому важно помогать друг другу и быть одной командой.



Михаил Денисов, директор хозяйства в Пичаево Тамбовской области

Каждый сотрудник хозяйства заботится о том, чтобы получить высокий урожай. Результат работы всей команды мы видим во время уборочной. На протяжении всего сезона инженеры следят, чтобы оборудование исправно работало, специалисты по производству вовремя проводят операции в полях и контролируют состояние посевов. Агроскауты проводят мониторинги и дают рекомендации с корректирующими действиями. Задачи есть у каждого и все мы понимаем — от прилагаемых усилий зависит общий результат и, следовательно, благополучие наших семей.



Наталья Казак, бухгалтер хозяйства в Становом Липецкой области

Большим подспорьем в получении новых знаний служит «АгроТерра Академия». Мы проходим дополнительное обучение по стандартам, разработанным компанией, изменениям в программе 1С, участвуем в вебинарах и обсуждаем изменения в законодательстве. Мои коллеги из других подразделений также регулярно повышают свой профессиональный уровень. Зимой и в межсезонье учатся растениеводы, а сотрудники элеваторов — в конце весны и начале лета, перед началом приемки. Мне нравится непрерывный процесс обучения, который существует в нашей компании.





РАЗВИТИЕ

ПРОЕКТЫ 2019

ИНТЕГРАТОР

Один из наших ключевых приоритетов на будущее — это сотрудничество с фермерами. Центр «АгроТерра Интегратор» планирует запустить полный цикл взаимодействия с фермерами, включая авансирование, продажу семян и средств защиты растений, а также последующий прием и хранение урожая.

ЗЕМЛЯ

100% земель компании оцифрованы в единой системе. Специалисты IT отдела «АгроТерры» собирают обратную связь из подразделений по удобству подъезда к земельным участкам и рассчитают экономическую эффективность использования площадей. Например, общий массив земель хозяйства расположен рядом друг с другом, но есть и обособленные участки, к которым ехать десятки километров. Такие земли «АгроТерра» рассматривает для обмена или сдачи в аренду, чтобы не увеличивать расходы на их обработку.

Еще один приоритетный проект – подъем залежей. Когда компания формировала земельный банк, часть массивов не возделывалась до этого десятки лет. Мероприятия по защите и охране земель растениеводы «АгроТерры» проводят постоянно. В Рязанской области в прошлом году очистили от деревьев более 3600 га полей. Приоритеты на два ближайших года – продолжить эту работу и восстановить плодородие залежных участков в других областях.

РАСТЕНИЕВОДСТВО

В ближайшие несколько лет компания продолжит оптимизировать севооборот и включать в него культуры с разным уровнем спроса. Это нужно, чтобы реагировать на колебание цен на сельскохозяйственную продукцию.

В этом году во всех подразделениях «АгроТерры» использовали трехзвенную уборку. С применением этой технологии скорость уборки и производительность зер-

ноуборочных машин значительно увеличились. Аграрии продолжат собирать урожай в три звена и в следующем сезоне. Это пример того, как технология дает максимальный эффект.

Также компания продолжит развивать технологию дифференцированного внесения средств защиты растений на полях. Специалисты Центра исследований и инноваций провели более 40 000 анализов почв во всех регионах присутствия и сейчас корректируют норму и состав удобрений в зависимости от типа почвы. Дифференцированное внесение позволяет оптимально использовать имеющиеся ресурсы и точнее планировать сезон.

ЭЛЕВАТОРЫ

Перед приемкой урожая на элеваторах «АгроТерра» увеличила мощность зерносушильных комплексов в Тульской, Тамбовской, Пензенской и Рязанской областях. Инвестиции в модернизацию составили более 51 млн рублей. В Лукьяновке на авто-

матизированном элеваторе установили зерносушилку производства Law и улучшили подъездную инфраструктуру. В результате пропускная способность элеватора выросла на 15%. Так элеваторщики создали новый стандарт управления входящим потоком продукции. Только за счет организационных изменений компания сократила время обслуживания машин на зернохранилищах. В планах на ближайшие два года увеличить грузооборачиваемость элеваторов и нарастить приемку на 10%.

В этом году «АгроТерра» запустила проект по автоматизации количественно-качественного учета. Эксперты финансовой группы, группы контроля рисков и элеваторного бизнес-блока проанализировали существующий процесс учета продукции и нашли зоны, в которых можно упростить учет. Сейчас идет проработка стандартов и описание процесса учета. В ближайшее время эксперты доработают эти документы и внедрят их во всех подразделениях.

КОНКУРС

ДЕТИ АГРОТЕРРОВЦЕВ ПОБЫВАЛИ В СТОЛИЦЕ

Финалисты конкурса рисунка «Сельское хозяйство Minecraft», который проходил летом 2018 года в компании «АгроТерра», отпраздновали свою победу в Москве. В конце октября дети вместе с родителями посетили зоопарк, научились готовить настоящую итальянскую пасту в студии CulinaryOn, а в конце дня осмотрели главные достопримечательности и узнали много интересных историй о городе.







МЫ ЗАБОТИМСЯ О ЗЕМЛЕ

Главный редактор: Варвара Седова Редактор: Полина Воротынцева Верстка и дизайн: Екатерина Задерей

Макетирование, корректура, подготовка к печати: ООО «Актис-Медиа» «ИНН 7816585950»



Мы в соцсетях: w f © g agroterragroup

8 800 707 53 73 line@agroterra.ru